

TELEWIZJA GORZÓW

To się ogląda

gorzowskie.pl
Twoje źródło informacji

*Powiedz nam, jaki cel chcesz osiągnąć.
My dobierzemy produkty z naszej oferty
i pomożemy Ci osiągnąć TWÓJ CEL.*

OFERTA REKLAMOWA

Telewizja Gorzów – Teletop (TG) to 20 lat tradycji i doświadczeń. Jesteśmy jedyną telewizją lokalną w Gorzowie Wielkopolskim i największą telewizją lokalną w województwie lubuskim. Raport Krajowego Instytutu Mediów wykonany w 2022 roku plasuje nas na szóstym miejscu w kraju wśród telewizji lokalnych z zasięgiem ponad 162.000 widzów w wieku 15+. To samo badanie pokazuje, że Telewizja Gorzów posiada 19,2% udziału widzów poszczególnych stacji w województwie lubuskim. To trzeci najlepszy wynik w Polsce wśród telewizji lokalnych.

Jesteśmy obecni w ponad 60 tys gniazd odbiorczych w sieciach kablowych Vectra, Multimedia Polska, JIM-SAT, INSANT, GTP.

Przez około 20 lat obecności na rynku zdobyliśmy ugruntowaną pozycję i liczną rzeszę wiernych widzów.

Wychodząc naprzeciw zmieniającym się oczekiwaniom naszych odbiorców udostępniliśmy możliwość oglądania Telewizji Gorzów na kanale You Tube oraz portalu internetowym gorzowskie.pl. Dzięki temu znajdujemy się nie tylko w telewizorach naszych widzów, ale również na monitorach ich komputerów, tabletów oraz telefonów komórkowych.

Portal ogólnoinformacyjny **gorzowskie.pl** jest obecnie najszybciej rozwijającym się medium w północnej części województwa lubuskiego. Serwis informacyjny utworzony w 2021 roku szybko zyskał uznanie wśród internautów gromadząc każdego miesiąca ponad 150 tys. unikalnych użytkowników, a liczba ta regularnie rośnie.



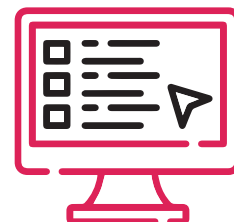
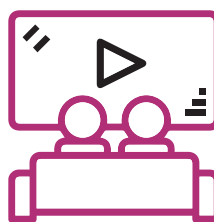
Nasze materiały znajdziecie także na **Facebooku** – najbardziej popularnym medium społecznościowym świata. Profil gorzowskie.pl co miesiąc odwiedza ponad 300.000 użytkowników, a na stałe obserwuje już około 15 tys. osób.

W naszej ofercie proponujemy różne rozwiązania. Klienci mogą wybierać czy chcą się pokazać tylko w telewizji, na stronie internetowej czy profilu Facebook. **Proponujemy miks kanałów dystrybucji informacji** co zapewnia najszerzy dostęp do potencjalnych odbiorców.



Można zostać gościem naszego studio w programie „Zapytaj eksperta” i przybliżyć widzom tajniki swojej branży czy produktów. Dużym zainteresowaniem cieszą się **cykliczne programy tematyczne**. Branże podróże, dom, ogród, kulinaria czy motoryzacja to tylko niektóre za którymi przepadają widzowie. W tym przypadku nagranie programu może odbyć się poza studiem telewizyjnym we wskazanym przez partnera miejscu jak na przykład siedzibie jego firmy. Takie nagrania mogą przyjąć formę **reportażu** i ograniczyć się do jednego lub kilku nagrań oraz emisji.

Reklamę w telewizji można ograniczyć do emisji spotu reklamowego. **Spot reklamowy** może być różnej długości od 4 do 30 sekund. Jeżeli nie masz takiego, to my zajmiemy się jego produkcją. Emisja może być w bloku reklamowym, ale można też zamówić emisję bezpośrednio przed lub po zakończeniu codziennego Magazynu Informacyjnego. **Sponsor programu**, to rozwiązanie polegające na wyborze jednego ze stałych programów telewizyjnych i zagwarantowanie sobie, że spot reklamowy będzie emitowany tuż przed, i po zakończeniu programu. A wybór jest spory. Rozpoczynając od bardzo popularnego programu #autorozmowni poprzez Fabryczną 19, Gorzowskiego Bohatera, Prosto z miasta czy wspomniany wcześniej Zapytaj eksperta, a kończąc na prognozie pogody.



Zupełnie inne możliwości dostarcza portal internetowy gorzowskie.pl **To nowoczesne medium przenosi telewizję kablową w świat Internetu**. Tutaj możemy oglądać Telewizję Gorzów na żywo wraz z reklamami, które są w niej emitowane. Dodatkowo na portalu publikowane są wybrane programy telewizyjne co wydatnie zwiększa ich skuteczność w docieraniu do odbiorców.

Umieszczone **banery reklamowe** dają możliwość przeniesienia potencjalnego klienta wprost na stronę firmy. Czytelnik po kliknięciu w baner umieszczony na witrynie trafia w miejsce wskazane przez reklamodawcę. Może to być strona prezentująca usługi firmy, produkty czy wręcz sklep internetowy. Innym rozwiązaniem jest przekierowanie użytkownika do stworzonego wcześniej artykułu sponsorowanego.

Artykuł sponsorowany wygląda jak normalny tekst redakcyjny, ale promuje w bardziej subtelny sposób dany produkt lub firmę. Ważnymi elementami, które zwiększają jego efektywność są linki kierujące na wskazane miejsce w internecie, zdjęcia czy materiały wideo. Całość zamyka doskonała klamra w postaci naszego konta na Facebooku. **Post sponsorowany** służy zwiększeniu zasięgów materiałów publikowanych w Telewizji Gorzów oraz na portalu gorzowskie.pl. Ale z równie dużym powodzeniem może sam w sobie być doskonałą formą promocji wydarzenia, produktu czy firmy.



We współpracy z reklamodawcami preferujemy kontakt osobisty, rozmowę podczas której poznajemy cele jakie klient zamierza osiągnąć i dopiero wówczas „szyjemy ofertę na miarę”. Zapraszamy do kontaktu. Pomożemy Ci zrealizować TWOJE CELE.

W naszej ofercie znajdziesz także:

- realizację transmisji na żywo
- kalendarz wydarzeń
- promocję wydarzeń
- relacje z wydarzeń
- patronaty medialne
- produkcję materiałów wideo
- lokowanie produktu w naszych produkcjach



Kontakt:

TELETOP sp. z o.o.
ul. Kosynierów Gdyńskich 50
66-400 Gorzów Wlkp.
tel. 722 217 171

reklama@telewizjagorzow.pl
www.gorzowskie.pl
www.telewizjagorzow.pl

Cennik:

zeskanuj kod QR
lub odwiedź jedną z naszych
stron Internetowych

